**REGULAMIN KONKURSU WYSTAWA WIZJONERZY POLSKIEGO WZORNICTWA**

**podczas targów ARENA DESIGN 2020**

**§ 1**

**ORGANIZATOR WYSTAWY**

Organizatorem są **Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.** z siedzibą
w Poznaniu, ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000202703 oraz rejestru czynnych podatników VAT - NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 42.310.200,00 PLN (dalej Organizator).

**§ 2**

**CEL I PRZEDMIOT WYSTAWY**

1. Celem WYSTAWY jest promocja i upowszechnianie rozwiązań wzorniczych polskich producentów o designie wśród przedsiębiorców i klientów docelowych, a także wskazanie potrzeby współpracy producenta i projektanta, pozwalającej osiągnąć wysoką pozycję na rynku międzynarodowym.
2. Produkt rozumiany jest jako pojedynczy wyrób lub zestaw elementów stanowiących nierozerwalną całość funkcjonalną lub zdobniczą.

**§ 3**

**ZASADY WYSTAWY**

1. Do uczestnictwa w WYSTAWIE mogą zgłaszać się **producenci** (dalej łącznie Uczestnicy) z produktami, które są na rynku lub zostaną wprowadzone do produkcji.
2. Udział w WYSTAWIE jest odpłatny. Opłaty z tytułu uczestnictwa są określone w § 5 Regulaminu.

**§ 4**

**WARUNKI UDZIAŁU W WYSTAWIE I WYMAGANE DOKUMENTY**

Warunkiem przystąpienia do WYSTAWY jest wykonanie wymienionych poniżej czynności,
z uwzględnieniem terminów określonych w § 7 Regulaminu:

1. rejestracja on-line w Strefie Wystawcy: https://swdb.mtp24.pl/pl/. Organizator
po prawidłowej rejestracji potwierdza mailowo otrzymanie zgłoszenia.

Po uzyskaniu informacji o przyjęciu produktu do WYSTAWY, Uczestnik zobowiązany jest do:

1. przesłania odpowiednio zabezpieczonego produktu na koszt Uczestnika pod adres Organizatora: Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., Magazyn – pawilon 12,
ul. Głogowska 10,  60-734 Poznań (z dopiskiem WYSTAWA) (zaleca się uprzednie ubezpieczenie przesyłki) lub dostarczenie go w dniu montażu.

11. po zakończeniu WYSTAWY Uczestnikzobowiązuje się do odbioru produktu w ostatni dzień wystawy, po zamknięciu jej dla publiczności. Jeżeli odbiór w ww. terminie nie jest możliwy, Uczestnikzobowiązany jest do poinformowania o tym fakcie Organizatora przed rozpoczęciem wystawy. Wówczas produkt zostanie przekazany do magazynu, gdzie będzie oczekiwał na odbiór przez kolejne 7 dni. Produkty, które nie zostaną odebrane przez Uczestnika we wskazanym przez Organizatora terminie uważa się za mienie porzucone, przy czym Organizatorbędzie uprawniony do obciążenia Uczestnika kosztami utylizacji.

**§ 5**

**OPŁATY**

Powierzchnia WYSTAWY jest powierzchnią przeznaczoną wyłącznie do prezentacji produktów Konkursu. Wielkość powierzchni (modułu) w ramach pakietu jest nierozłącznie związana
z wielkością zgłoszonego produktu. W ramach jednego pakietu uczestnictwa dopuszcza się możliwość prezentacji produktu lub zestawu elementów stanowiących nierozerwalną całość funkcjonalną lub zdobniczą.

|  |
| --- |
| **Pakiet uczestnictwa w Wystawie**  |
| produkt |  | moduł (powierzchnia do 10 m2 **)** | 1.600,00 PLN + VAT |

**Pakiet obejmuje:**

* powierzchnię na WYSTAWIE zgodną z wielkością zamówionego pakietu (modułu) w aranżacji wpisanej w koncepcję scenograficzną przestrzeni wg projektu dyrektor kreatywnej,
* 1 tabliczkę informacyjną o produkcie (logo firmy wersja kolor, nazwa firmy/ producenta, miasto, kraj, nazwisko projektanta, nazwa produktu i krótki opis w wersji językowej polskiej i angielskiej wg wskazań Organizatora),
* 1 stronę w katalogu ARENA DESIGN 2020 (logo firmy wersja kolor, nazwa firmy/producenta, miasto, kraj, adres www, nazwisko projektanta, nazwa produktu
i krótki opis w wersji językowej polskiej i angielskiej wg wskazań Organizatora; 1 zdjęcie produktu),
* 1 egzemplarz katalogu,
* 1 stałą kartę wjazdu na teren targowy,
* 2 karty uprawniające do wstępu na tereny targowe w czasie trwania ARENA DESIGN 2020,
* 2 zaproszenia na DESIGN PARTY

W przypadku prezentacji na WYSTAWIE produktów  wymagających zasilania elektrycznego pakiet obejmuje dodatkowo:

* 1 przyłącze elektryczne o mocy 0,1 - 3,0 kW (1 x 16A),
* 1 gniazdko 230 V

Zapłata za pakiet uczestnictwa będzie wymagalna na podstawie faktury wystawionej przez Organizatora, w terminie tam wskazanym.

**§ 6**

**PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKA I ORGANIZATORA**

1. Przystępując do WYSTAWY każdy Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.

2.4. Wizerunek Uczestnikai fotografie jego produktów, nagrodzonych w Wystawie będą wykorzystane przez Organizatora tylko w celu promocji WYSTAWY.

3. Organizator zastrzega sobie prawo bezpłatnej publikacji wszelkich materiałów
o produktach, w całości lub fragmentach, z zachowaniem praw autorskich Uczestników.

1. Organizator nie ponosi żadnych kosztów związanych z dostarczaniem na WYSTAWY
i odbiorem produktów.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powierzone na czas WYSTAWY produkty, ich utratę lub uszkodzenie, albo utratę przez nie właściwości z powodu niewystarczającego zabezpieczenia przez Uczestnika.

5. Ewentualne reklamacje związane z przebiegiem lub wynikami WYSTAWY powinny być składane w formie pisemnej w siedzibie Organizatoranie później niż w terminie 1 miesiąca od dnia zakończenia targów, natomiast reklamacje związane z uczestnictwem w WYSTAWIE będą rozpatrywane przez MTP pod warunkiem ich zgłoszenia w formie pisemnej najpóźniej do ostatniego dnia trwania targów włącznie. Organizator dołoży wszelkich starań, aby reklamacje były rozpatrzone możliwie w najkrótszym czasie od daty ich otrzymania, zastrzegając, że termin rozpatrzenia będzie zależny od przedmiotu reklamacji oraz ewentualnej konieczności uzyskania dodatkowych wyjaśnień.

**§ 7**

**POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie będą miały zastosowanie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawach autorskich
i prawach pokrewnych.

2. Spory, które mogą powstać w związku z uczestnictwem w Wystawie, a których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy
dla siedziby Organizatora.

3. Dla rozstrzygania sporów z kontrahentami zagranicznymi, właściwym do interpretacji Regulaminu jest język polski oraz prawo obowiązujące w Rzeczypospolitej Polskiej.

4.Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie.