

25-28.02.2020

25.02 Wtorek / Tuesday

10:15-10:45	Interior Design Thinking - Wspieramy projektantów, którzy ko- chają ludzi Maja Palczewska, Joanna Mazurkiewicz, Theta IDT sp. z o.o.	AD TALKS paw. 3
	Interior Design Thinking Maja Palczewska, Joanna Mazurkiewicz, Theta IDT sp. z o.o.	AD TALKS hall 3
11:00-11:45	THE ART OF WOOD Toni Österlund, FINHOME	AD TALKS paw. 3
	THE ART OF WOOD Toni Österlund, FINHOME	AD TALKS hall 3
12:00-12:45	SLOWNESS FOR BAD AND FOR GOOD Maddalena Casadei, gość specjalny AD 2020	AD TALKS, paw. 3
	SLOWNESS FOR BAD AND FOR GOOD Maddalena Casadei, special guest AD 2020	AD TALKS hall 3
13:00-13:45	PROJEKTANCI ROKU / ARENA DESIGN 2020 Panel dyskusyjny z Janem Kochańskim, UAU Project i Tartaruga, moderowany przez Małgorzatę Szczepańską, redaktor naczelną ELLE DECORATION	AD TALKS, paw. 3
	DESIGNERS OF THE YEAR / ARENA DESIGN 2020 Discussion panel with Jan Kochański, UAU Project & Tartaruga, moderated by Małgorzata Szczepańska, editor-in-chief of ELLE DECORATION	AD TALKS hall 3
13:00-13:30	Wernisaż wystawy PLONY (dyplomy UAP) Organizator: Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu	paw. 3, st. 15
	Vernissage of PLONY (UAP GRADUATION WORKS) Organizer: University of Arts Poznań	hall 3 st. 15
13:30-14:00	OD IDEI DO PRODUKTU – otwarcie wystawy UAP / B+R Organizator: Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu	paw. 3, st. 6
	FROM IDEA TO PRODUCT – opening of the exhibition by UAP/B+R Organizer: University of Arts Poznań	hall 3 st. 6
14:00-15:00	19 PE-P – PRZESTRZEN COWORKINGU – otwarcie wystawy + prezentacja Organizator: Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu	paw. 3, st. 7
	19 PE-P – COWORKING SPACE – opening of exhibition + presentation, Organizer: University of Arts Poznań	hall 3 st. 7
14:00-14:45	Michael Anastassiades Gość specjalny AD 2020	AD TALKS, paw. 3
	Michael Anastassiades Special Guest AD 2020	AD TALKS hall 3
15:00-15:30	Transportation Design in Transition Jens Timmich, Solaris Bus & Coach S.A.	AD TALKS, paw. 3
	Transportation Design in Transition Jens Timmich, Solaris Bus & Coach S.A.	AD TALKS hall 3
16:00-17:30	Gala wręczenia statuetek TOP DESIGN AWARD 2020 oraz ZŁOTYCH MEDALI i ACANTUS AUREUS targów MEBLE POLSKA i HOME DECOR	AD TALKS, paw. 3
	Award ceremony of TOP DESIGN AWARD 2020, GOLD MEDALS and ACANTUS AUREUS of the MEBLE POLAND and HOME DECOR trade shows	AD TALKS hall 3

25-28.02.2020

26.02 Środa / Wednesday

10:00-10:45	<p>WE ARE NOT MATERIALISTIC ENOUGH Seetal Solanki, gość specjalny AD 2020</p> <p>WE ARE NOT MATERIALISTIC ENOUGH Seetal Solanki, special guest AD 2020</p>	<p>AD TALKS, paw. 3</p> <p>AD TALKS hall 3</p>
11:00-11:45	<p>APPROACHING COLOUR IN FURNITURE DESIGN Giulio Ridolfo, gość specjalny AD 2020</p> <p>APPROACHING COLOUR IN FURNITURE DESIGN Giulio Ridolfo, special guest AD 2020</p>	<p>AD TALKS, paw. 3</p> <p>AD TALKS hall 3</p>
11:30-12:15	<p>Trend design 2020/2021 w tkaninach dekoracyjnych i obiciowych. Marek Borowiński, Shop Doctor</p> <p>Trend design 2020/2021 in decorative and upholstery fabrics Marek Borowiński, Shop Doctor</p>	<p>paw. 3, sala A</p> <p>hall 3 room A</p>
12:00-12:45	<p>Inna produkcja jest możliwa: o nowych modelach biznesowych, materiałach i sposobach projektowania w czasach kryzysu klimatycznego - dyskusja wokół wystawy ZASOBY. Moderatorka: Aga Kozak</p> <p>A different kind of production is possible: on new business models, materials and design methods in times of climate crisis - discussion around the RESOURCES exhibition. Moderator: Aga Kozak</p>	<p>AD TALKS, paw. 3</p> <p>AD TALKS hall 3</p>
12:30-13:15	<p>Jak ściągnąć klientów do salonu meblowego ? Marek Borowiński, Shop Doctor</p> <p>How to attract customers to a furniture showroom? Marek Borowiński, Shop Doctor</p>	<p>paw. 3, sala A</p> <p>hall 3 room A</p>
13:00-13:45	<p>DESIGN AS A TOOL FOR TRANSITION Jan Boelen, gość specjalny AD 2020</p> <p>DESIGN AS A TOOL FOR TRANSITION Jan Boelen, special guest AD 2020</p>	<p>AD TALKS, paw. 3</p> <p>AD TALKS hall 3</p>
14:00-14:45	<p>AD ROOMS 2020 / STUDIO CHMARA.ROSINKE Panel dyskusyjny z Anną Rosinke i Maciejem Chmarą, moderowany przez Małgorzatę Szczepańską, redaktor naczelną ELLE DECORATION</p> <p>AD ROOMS 2020 / CHMARA.ROSINKE STUDIO Discussion panel with Anna Rosinke and Maciej Chmara, moderated by Małgorzata Szczepańska, editor-in-chief of ELLE DECORATION</p>	<p>AD TALKS, paw. 3</p> <p>AD TALKS hall 3</p>
14:30-15:15	<p>Najnowsze trendy w projektowaniu doświadczenia zakupowego klienta na podstawie sklepów meblowych i dekoracyjnych z USA. Marek Borowiński, Shop Doctor</p> <p>The latest trends in designing customer shopping experience based on furniture and decor stores from the USA. Marek Borowiński, Shop Doctor</p>	<p>paw. 3, sala A</p> <p>hall 3 room A</p>
15:00-15:45	<p>Carole Baijings Gość specjalny AD 2020</p> <p>Carole Baijings Special guest AD 2020</p>	<p>AD TALKS, paw. 3</p> <p>AD TALKS hall 3</p>
16:00-16:45	<p>Dlaczego potrzebujemy idei slowness w designie? Co jest nową walutą w świecie, gdzie wszystko musi być zaprojektowane? W panelu udział wezmą: Bartek Mejor, Szymon Hanczar, Grynasz Studio, Nudo design, Katarzyna Borkowska i Tomasz Pydo (KABO & PYDO) Prowadzenie Dominka Olszyna Organizator: VOGUE</p> <p>Why do we need the concept of slowness in design? What is the new currency in the world where everything needs to be designed? The panelists are: Bartek Mejor, Szymon Hanczar, Grynasz Studio, Nudo design, Katarzyna Borkowska and Tomasz Pydo (KABO & PYDO). Conducted by Dominika Olszyna</p>	<p>AD TALKS, paw. 3</p> <p>AD TALKS hall 3</p>

25-28.02.2020

27.02

Czwartek / Thursday

10:00-10:45	PRZESTRZEŃ COWORKINGU_19 PE-P Prezentacja Joanna Misiun, Schattdecor i Joanna Lisiecka, UAP	AD TALKS, paw. 3
	19 PE-P - COWORKING SPACE Presentation Joanna Misiun, Joanna Lisiecka, UAP	AD TALKS hall 3
11:00-11.45	Oryginał a kopia – szukam tańszego odpowiednika. Stowarzyszenie LoveOriginal	AD TALKS, paw. 3
	Original vs. Fake – looking for a cheaper substitute LoveOriginal Association	AD TALKS hall3
12:00-12:45	Ekonomia doświadczeń i projektowanie - VR jako odpowiedź na potrzeby współczesnego konsumenta. Prelegent: Artur Kurasiński, ekspert marki VOX	AD TALKS, paw. 3
	Economics of experience and design - VR as a response to the needs of the modern consumer Artur Kurasiński, VOX brand expert	AD TALKS hall 3
12:30-13:15	Jaki będzie i czego będzie oczekiwał polski klient w ciągu najbliższych 5 lat ? Marek Borowiński, Shop Doctor	paw. 3, sala A
	What will Polish customer expect over next 5 years? Marek Borowiński, Shop Doctor	hall 3 room A
13:00-13:45	NEDRE FOSS – SLOWLY GROWING A BRAND Torbjørn Anderssen, Anderssen & Voll gość specjalny AD 2020	AD TALKS, paw. 3
	NEDRE FOSS – SLOWLY GROWING A BRAND Torbjørn Anderssen, Anderssen & Voll / special guest AD 2020	AD TALKS hall 3
14:30-15:15	Jak zaaranżować salon meblowy, aby zwiększyć sprzedaż ? Marek Borowiński, Shop Doctor	paw. 3, sala A
	How to arrange a Furniture Retail Store to increase sales? Marek Borowiński, Shop Doctor	hall 3 room A
15:00-15:45	W duchu slow. Praktyczne porady, jak projektować i żyć świadomie. Uczestnicy panelu: Marek Błażucki (Bozzetti), Krystyna Łuczak-Surówka, Jakub Szkaradek (Lexavala), Bartek Pawlak, Łukasz Stawarski (Pawlak & Stawarski), Grzegorz Goworek (Studio O.) Prowadzenie: redaktor Katarzyna Księżopolska, MAGAZIF	AD TALKS, paw. 3
	How to design interiors that favour an attentive and conscious lifestyle? The panelist are: Marek Błażucki (Bozzetti), Krystyna Łuczak-Surówka, Jakub Szkaradek (Lexavala), Bartek Pawlak, Łukasz Stawarski (Pawlak & Stawarski), Grzegorz Goworek (Studio O.) Conducted by: Katarzyna Księżopolska, MAGAZIF	AD TALKS hall 3
15:30-16:15	Visual Merchandising w sklepie dekoracyjnym, czyli jak zwiększyć sprzedaż, dzięki profesjonalnej ekspozycji ? Marek Borowiński, Shop Doctor	paw. 3, sala A
	Visual Merchandising in a decorative store. How to increase sales through professional exposition? Marek Borowiński, Shop Doctor	hall 3 room A
16:00-16:45	Idea, Potrzeba, kto dziś potrzebuje architekta wewnątrz ? Panel dyskusyjny z udziałem Piotra Paradowskiego, Agnieszki Owsiany, Anny Wojczyńskiej, moderowany przez Dominikę Olszynę z Wirtualnej Polski.	AD TALKS, paw. 3
	Idea, Need, who needs an interior designer today? Discussion panel participated in by Piotr Paradowski, Agnieszka Owsiany, Anna Wojczyńska, moderated by Dominika Olszyna from Virtual Poland	AD TALKS hall 3

25-28.02.2020

28.02 Piątek / Friday**11:00-11:30****Jak wykorzystać YouTube, aby sprzedawał Twoje meble i artykuły dekoracyjne? SHOP DOCTOR, dr Marek Borowiński****AD TALKS,
paw. 3**How to use YouTube to sell your furniture and décor items?
SHOP DOCTOR, Dr. Marek BorowińskiAD TALKS
hall 3**11:45-12:15****Kolory sukcesu, czyli jak stworzyć skuteczną komunikację Twojego biznesu ?
SHOP DOCTOR, dr Marek Borowiński****AD TALKS,
paw. 3**The colours of success, or how to create effective
communication of your business?
SHOP DOCTOR, Dr. Marek BorowińskiAD TALKS
hall 3