



REGULAMIN KONKURSU TOP DESIGN award 2019

§ 1

ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem Konkursu TOP DESIGN award 2019 (dalej Konkurs) towarzyszącego wydarzeniu arena DESIGN 2019 są **Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000202703 oraz rejestru czynnych podatników VAT - NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 42.310.200,00 PLN (dalej **Organizator**).

§ 2

CEL I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Celem Konkursu jest promocja i upowszechnianie nowych rozwiązań wzorniczych producentów i projektantów, pogłębienie wiedzy o designie wśród przedsiębiorców i klientów docelowych, a także wskazanie potrzeby współpracy producenta i projektanta, pozwalającej osiągnąć wysoką pozycję na rynku międzynarodowym.
2. Przedmiotem Konkursu jest wybór wyróżniających się pod względem wzornictwa, jakości wykonania oraz funkcjonalności, produktów spełniających normy współczesnego wzornictwa przemysłowego, a także zaspokajających oczekiwania rynku międzynarodowego i tym samym jego ostatecznych odbiorców.
3. Produkt rozumiany jest jako pojedynczy wyrób lub zestaw elementów stanowiących nierozdzielalną całość funkcjonalną lub zdobniczą.

§ 3

ZASADY KONKURSU

1. Do uczestnictwa w Konkursie mogą zgłaszać się zarówno producenci, jak i projektanci (dalej łącznie **uczestnicy**) z seryjnie wytwarzanymi produktami, które są na rynku nie dłużej niż dwa lata lub zostaną wprowadzone do produkcji w roku 2019.
2. Konkurs ma charakter międzynarodowy.
3. Konkurs obejmuje 16 grup tematycznych, wymienionych w punkcie I załącznika do Regulaminu.
4. Konkurs przebiega w dwóch etapach. W I etapie dokonywany jest przegląd produktów na podstawie przesłanych informacji i materiałów oraz przedstawiane są nominacje, uprawniające do udziału w II etapie Konkursu i towarzyszącej wystawie **TOP DESIGN award**. W II etapie Konkursu, spośród nominowanych produktów prezentowanych na wystawie, wybrane zostaną produkty najwyższej ocenione przez Jury w każdej grupie tematycznej. Projektanci i producenci tych produktów zostaną nagrodzeni jako laureaci Konkursu.
5. Udział w Konkursie oraz towarzyszącej mu wystawie **TOP DESIGN award** jest odpłatny. Opłaty z tytułu uczestnictwa są określone w § 8 Regulaminu.

§ 4

JURY KONKURSU

1. **Organizator** powołuje Jury Konkursu. W skład Jury wchodzi eksperci w dziedzinie designu, przedstawiciele mediów i instytucji związanych z architekturą i designem.
2. **Organizator** wyznacza przewodniczącego oraz sekretarza na czas trwania każdego z etapów Konkursu
3. **Organizator** nie wchodzi w skład Jury Konkursu i nie ma wpływu na wyniki obrad Jury.
4. Jury dokonuje oceny zgodnie z kryteriami określonymi w punkcie II załącznika do Regulaminu.
5. Jury może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagród w Konkursie.
6. Jury ma prawo do zmiany kategorii zgłoszonego produktu.
7. Decyzje Jury są wiążące i ostateczne.
8. Jury ma prawo do niepodawania uzasadnienia swych werdyktów.

§ 5

WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE I WYMAGANE DOKUMENTY

Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest wykonanie wymienionych poniżej czynności, z uwzględnieniem terminów określonych w § 7 Regulaminu:

1. rejestracja on-line w Strefie Wystawcy: <https://swdb.mtp24.pl/pl/>. **Organizator** po prawidłowej rejestracji potwierdza mailowo otrzymanie zgłoszenia.
2. uregulowanie obowiązkowej opłaty rejestracyjnej, o której mowa w § 8 pkt.1, w terminie do **30.11.2018** na rachunek bankowy **Organizatora** w banku PKO BP: **38 1020 4027 0000 1102 0424 2962** oraz przesłanie dowodu wpłaty na adres: malgorzata.ozog@mtp.pl, po otrzymaniu którego Organizator prześle Uczestnikowi drogą mailową formularz, umożliwiający podanie informacji o produkcie zgłaszanym do Konkursu.
3. wypełnienie formularza informacyjnego o produkcie (w języku polskim i angielskim). Wypełniony formularz musi być kompletny i posiadać wszelkie niezbędne informacje, dotyczące:
 - 3.1. **Uczestnika**: dane teleadresowe, osoba kontaktowa, dane do prawidłowego wystawienia faktury z tytułu opłaty rejestracyjnej oraz opłaty za pakiet uczestnictwa w Konkursie;
 - 3.2. **zgłaszanego produktu**:
 - a. nazwa produktu
 - b. imię i nazwisko projektanta
 - c. nazwa producenta, miasto, kraj
 - d. kategoria, do której zgłaszany jest produkt, zgodna z grupami tematycznymi, określonymi w Regulaminie
 - e. oświadczenie, że produkt jest seryjnie produkowany oraz istnieje na rynku nie dłużej niż dwa lata lub zostanie wprowadzony do produkcji w roku 2019
 - f. przewidywany koszt produkcji
 - g. proponowana cena rynkowa

Formularz informacyjny o produkcie będzie jednym z podstawowych dokumentów przy wyborze i ocenie produktów w I i II etapie Konkursu, zgodnie z listami kryteriów określonymi w punkcie II załącznika do niniejszego Regulaminu. Formularz nie może zawierać treści reklamowych.

Do formularza należy dołączyć:

- 3.3. logotyp firmy w wersji kolorowej i czarno-białej, zapis w jednym z formatów: *cdr, *eps lub *ai bądź *pdf; wielkość każdego pliku do 1 MB (szerokość nie mniejsza niż 10 mm i nie większa niż 100 mm),
- 3.4. zdjęcia produktu w ilości 2 szt.; wymagane są zdjęcia produktu na neutralnym tle, bez aranżacji; format zapisu: typ pliku - *jpg, *tiff lub *psd w dobrej rozdzielczości, powyżej 1 mb; zdjęcie w pionie: wysokość 20 - 27 cm; zdjęcie w poziomie: szerokość 14 - 21 cm.

4. przesłanie **Organizatorowi** dodatkowych informacji i materiałów dotyczących zgłoszonego produktu:
 - 4.1. próbek lub wzoru zgłoszonego produktu w ilości 1 szt., dodatkowo drogą pocztową na adres: Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., Kancelaria, ul. Głogowska 10, 60-734 Poznań (z dopiskiem TOP DESIGN award 2019)
 - tylko w przypadku, gdy produkt zostanie zgłoszony do jednej z poniższych grup tematycznych:
 - a. materiały i komponenty (9)
 - b. elementy wyposażenia i wykończenia wewnątrz (8)
 - 4.2. instrukcji montażu - w przypadku zgłoszenia produktu wymagającego montażu.
5. **Uczestnik** może zgłosić dowolną ilość produktów, przy czym każdy zgłoszony produkt wymaga wypełnienia osobnego formularza i uiszczenia opłat określonych w § 8 Regulaminu.
6. przesłanie formularza rejestracyjnego do **Organizatora** jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu i potwierdzeniem udziału w obu etapach Konkursu wraz ze wszystkimi zobowiązaniami określonymi w § 8 Regulaminu.
7. przesłanie oświadczenia **Uczestnika**, że posiada prawa autorskie do zgłoszonego przez siebie produktu lub inne prawa nie naruszające praw osób trzecich.

Po uzyskaniu informacji o nominacji zgłoszonego produktu do II etapu Konkursu, a tym samym do uczestnictwa w wystawie TOP DESIGN, **Uczestnik** zobowiązany jest do:

8. przesłania odpowiednio zabezpieczonego produktu na koszt **Uczestnika** pod adres **Organizatora**: Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., Magazyn – pawilon 12, ul. Głogowska 10, 60-734 Poznań (z dopiskiem TOP DESIGN award 2019) (zaleca się uprzednie ubezpieczenie przesyłki) lub dostarczenie go w dniu montażu, tj. 11.03.2019 bezpośrednio na wystawę TOP DESIGN award w pawilonie 5. Produkt musi odpowiadać w 100% jego technicznemu opisowi oraz zdjęciom produktu, przekazanym w formularzu rejestracyjnym i przesłanych drogą pocztową próbkach produktu.
9. wykonania bryły o wymiarach 150x50x50 dla prezentacji produktów zgłoszonych w kategorii MATERIAŁY i KOMPONENTY, a w szczególności do prezentacji dekorów, oklein, papierów dekoracyjnych, tapet.
10. zakupu on-line w Strefie Wystawcy: <https://swdb.mtp24.pl/pl/> pakietu uczestnictwa i obowiązkowej opłaty z tytułu udziału w II etapie Konkursu, określonej w § 8pkt 2, na podstawie przesłanego przez **Organizatora** rachunku pro forma; należność należy wpłacić na rachunek bankowy **Organizatora** w terminie wskazanym na rachunku; wymagane jest przesłanie pod adres e-mail: malgorzata.ozog@mtp.pl potwierdzenia wpłaty. Faktura będzie wystawiona po uregulowaniu płatności i dostępna do pobrania w panelu Uczestnika w Strefie Wystawcy.
11. po zakończeniu wystawy TOP DESIGN award **Uczestnik** zobowiązuje się do odbioru eksponatu w ostatni dzień wystawy, po zamknięciu jej dla publiczności, tj. 15.03.2019 w godzinach 17:00-21:30. Jeżeli odbiór w ww. terminie nie jest możliwy, **Uczestnik** zobowiązany jest do poinformowania o tym fakcie **Organizatora** przed rozpoczęciem wystawy, tj. do 11.03.2019. Wówczas eksponat zostanie przekazany do magazynu, gdzie będzie oczekiwał na odbiór przez kolejne 7 dni. Produkty, które nie zostaną odebrane przez **Uczestnika** we wskazanym przez **Organizatora** terminie uważa się za mienie porzucone, przy czym **Organizator** będzie uprawniony do obciążenia **Uczestnika** kosztami utylizacji.

§ 6

PRZEBIEG KONKURSU

Konkurs przebiega w dwóch etapach.

ETAP I

1. Do dnia **30.11.2018** należy dokonać zgłoszenia produktu on-line w Strefie Wystawcy: <https://swdb.mtp24.pl/pl/>, zgodnie z § 5.
2. Jury na posiedzeniu w dniu **13.12.2018** oceni i zakwalifikuje produkty do II etapu Konkursu i wystawy TOP DESIGN na podstawie posiadanych dokumentów i materiałów. Wyniki zostaną przesłane **Uczestnikom** pocztą elektroniczną pod podany w formularzu rejestracyjnym adres mailowy do dnia **14.12.2018**.

ETAP II

1. Nominacja do II etapu Konkursu zobowiązuje **Uczestnika** do:
 - a. przekazania nominowanego produktu na wystawę **TOP DESIGN**,
 - b. zakupu on-line w Strefie Wystawcy: <https://swdb.mtp24.pl/pl/> pakietu z modułem powierzchni, odpowiadającym wielkości nominowanego produktu zgodnie z § 8. Wszystkie produkty nominowane do II etapu Konkursu zostaną przedstawione w katalogu arena DESIGN 2019. Każdy produkt otrzyma jedną stronę w katalogu.
2. Produkty nominowane do II etapu Konkursu tj. do rywalizacji o statuetkę oraz przyznanie znaku TOP DESIGN award 2019, zostaną zaprezentowane na wystawie **TOP DESIGN**, która zorganizowana zostanie podczas wydarzenia **arena DESIGN 2019**, odbywającego się w dniach 12-15.03.2019.
3. W dniu 12.03.2019 Jury dokona oceny nominowanych do II etapu Konkursu produktów. O zwycięstwie decyduje suma punktów przyznana przez Jury, zgodnie z zasadami wskazanymi w punkcie II załącznika do niniejszego Regulaminu. Jury wyłoni po jednym zwycięzcy Konkursu w każdej z 17 grup tematycznych.
4. Laureaci II etapu otrzymają:
 - 4.1. znak TOP DESIGN award 2019 (przesłany drogą mailową); przyznany znak może być wykorzystywany w celach promocyjnych, tylko i wyłącznie w połączeniu z produktem uhonorowanym przez Jury Konkursu. Znak zachowuje ważność przez cały czas istnienia produktu na rynku,
 - 4.2. statuetkę TOP DESIGN award 2019,
 - 4.3. certyfikat znaku TOP DESIGN award 2019,
 - 4.4. promocję w folderze TOP DESIGN 2020 (prezentacja laureatów 2019).
5. Jury może podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagród we wszystkich lub wybranych grupach tematycznych i tym samym niewręczeniu znaku, statuetek oraz certyfikatów TOP DESIGN award 2019.
6. Oficjalne ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi podczas uroczystej Gali w dniu **12.03.2019** o godz.19.00 na ekspozycji arena DESIGN 2019.

§ 7

TERMINY

1. **30.11.2018** zamknięcie rejestracji produktów
2. **13.12.2018** obrady Jury I etapu; klasyfikacja i nominacja produktów do II etapu oraz wystawy TOP DESIGN
3. **14.12.2018** termin przesłania Uczestnikom wyników I etapu (informacja o nominacji produktu do II etapu oraz wystawy TOP DESIGN)
4. **11.03.2019** ostateczny termin dostarczenia przez **Uczestników** produktów pod adres **Organizatora**: Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, pawilon nr 5 oraz **montaż produktów na wystawie TOP DESIGN w godzinach od 14:00 do 21:30**. Rekomendowana jest obecność personelu technicznego **Uczestnika** i wykonania samodzielnego montażu. W przypadku, gdy nie jest to możliwe **Uczestnik** jest zobowiązany do poinformowania **Organizatora** z tygodniowym wyprzedzeniem.
5. **12.03.2019** obrady Jury II etap: wybór laureatów konkursu TOP DESIGN award 2019

6. **12.03.2019** oficjalna informacja o wynikach Konkursu oraz uroczystość wręczenia nagród TOP DESIGN award 2019 na ekspozycji arena DESIGN.
7. **12.03.2019** publikacja katalogu arena DESIGN 2019
8. **22.03.2019** ostateczny termin odbioru produktów przez **Uczestników**.

§ 8

OPŁATY

1. ETAP I

Opłata rejestracyjna za udział w I etapie Konkursu wynosi 700.00 (siedemset 00/100) PLN + VAT za każdy zgłoszony produkt. Opłata jest wymagalna w terminie **do 30.11.2018**. Opłata nie podlega zwrotowi.

2. ETAP II

Uczestnik zakwalifikowany do II etapu Konkursu jest zobowiązany do zamówienia pakietu, zgodnego z wielkością nominowanego produktu, który będzie prezentowany na wystawie TOP DESIGN, towarzyszącej Konkursowi.

Powierzchnia wystawy **TOP DESIGN** jest powierzchnią przeznaczoną wyłącznie do prezentacji produktów, zakwalifikowanych do II etapu Konkursu. Wielkość powierzchni (modułu) w ramach pakietu jest nierozłącznie związana z wielkością zgłoszonego (nominowanego) produktu. W ramach jednego pakietu uczestnictwa dopuszcza się możliwość prezentacji 1 produktu.

Pakiety uczestnictwa z modułami powierzchni na wystawie TOP DESIGN

pakiet A	z modułem	1 m ²	2.000,00 PLN + VAT
pakiet B	z modułem	2 m ²	3.000,00 PLN + VAT
pakiet C	z modułem	4 m ²	4.000,00 PLN + VAT
pakiet D	z modułem	6 m ²	5.000,00 PLN + VAT
pakiet E	z modułem	8 m ²	6.000,00 PLN + VAT
pakiet F	z modułem	10 m ²	7.000,00 PLN + VAT
pakiet G	z modułem	12 m ²	8.000,00 PLN + VAT
pakiet H	z modułem	14 m ²	9.000,00 PLN + VAT
pakiet I	z modułem	16 m ²	10.000,00 PLN + VAT

Każdy z pakietów obejmuje:

- powierzchnię na wystawie **TOP DESIGN**, zgodna z wielkością zamówionego pakietu w aranżacji wpisanej w koncepcję scenograficzną przestrzeni (stylistyka nawiązująca do koncepcji scenograficznej pawilonu),
- podest do prezentacji produktu o powierzchni zgodnej z zamówionym modułem,
- 1 tabliczkę informacyjną o produkcie (logo firmy wersja kolor, nazwa firmy/producenta, miasto, kraj, nazwisko projektanta, nazwa produktu i krótki opis w wersji językowej polskiej i angielskiej wg wskazań **Organizatora**),
- 1 stronę w katalogu arena DESIGN 2019 (logo firmy wersja kolor, nazwa firmy/producenta, miasto, kraj, adres www, nazwisko projektanta, nazwa produktu i krótki opis w wersji językowej polskiej i angielskiej wg wskazań **Organizatora**; 1 zdjęcie nominowanego produktu),
- 1 egzemplarz katalogu,
- 1 stałą kartę wjazdu na teren targowy,
- 2 karty uprawniające do wstępu na tereny targowe w czasie trwania arena DESIGN 2019,
- 2 zaproszenia na uroczystość wręczenia nagród.

W przypadku prezentacji na wystawie produktów wymagających zasilania elektrycznego pakiet obejmuje dodatkowo:

- 1 przyłącze elektryczne o mocy 0,1 - 3,0 kW (1 x 16A),
- 1 gniazdko 230 V

Jeżeli wielkość zgłoszonego produktu jest większa od maksymalnej oferowanej powierzchni 16 m² pakietu, istnieje możliwość zakupu dodatkowych modułów.

Zapłata za pakiet uczestnictwa będzie wymagalna na podstawie faktury wystawionej przez **Organizatora**, w terminie tam wskazanym.

§ 9

PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKA I ORGANIZATORA

1. Przystępując do Konkursu każdy **Uczestnik** akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. **Uczestnik** II etapu Konkursu wyraża zgodę na publikację, utrwalenie i zwielokrotnienie swojego wizerunku oraz fotografii swoich produktów, nagrodzonych w Konkursie, a także publiczne ich wykorzystanie w materiałach promocyjnych Konkursu, w szczególności w reklamach zewnętrznych, reklamach prasowych, na stronie **Organizatora** bez dodatkowego wynagrodzenia, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
3. Dane osobowe **Uczestników** będą przetwarzane przez **Organizatora** tylko na potrzeby organizacji Konkursu i umów zawartych przez **Uczestników** w związku z udziałem w Konkursie i wystawie TOP DESIGN.
4. Wizerunek **Uczestnika** II etapu Konkursu i fotografie jego produktów, nagrodzonych w Konkursie będą wykorzystane przez **Organizatora** tylko w celu promocji Konkursu.
5. Po rozstrzygnięciu Konkursu **Organizator** zastrzega sobie prawo bezpłatnej publikacji wszelkich materiałów o nagrodzonych produktach, w całości lub fragmentach, z zachowaniem praw autorskich **Uczestników**.
6. **Organizator** nie ponosi żadnych kosztów związanych z dostarczaniem na Konkurs i odbiorem produktów / próbek.
7. **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za powierzone na czas Konkursu produkty / próbki, ich utratę lub uszkodzenie, albo utratę przez nie właściwości z powodu niewystarczającego zabezpieczenia przez **Uczestnika**.
8. W przypadku dostarczenia produktu odbiegającego w jakikolwiek sposób od produktu zgłoszonego w formularzu, niezgodnego z technicznym opisem produktu oraz zdjęciami produktu i przesłanymi drogą pocztową próbkami lub wzorami produktu, **Organizator** ma prawo do niedopuszczenia produktu do **Konkursu**, a tym samym Wystawy. W takim przypadku opłata rejestracyjna nie podlega zwrotowi.
9. W przypadku rezygnacji z udziału w II etapie Konkursu, **Uczestnik** jest zobowiązany do poniesienia opłaty z tytułu zamówionego pakietu, zgodnie z § 8.
10. Ewentualne reklamacje związane z przebiegiem lub wynikami Konkursu powinny być składane w formie pisemnej w siedzibie **Organizatora** nie później niż w terminie 1 miesiąca od dnia zakończenia targów, natomiast reklamacje związane z uczestnictwem w wystawie TOP DESIGN będą rozpatrywane przez MTP pod warunkiem ich zgłoszenia w formie pisemnej najpóźniej do ostatniego dnia trwania targów włącznie. Organizator dołoży wszelkich starań, aby reklamacje były rozpatrzone możliwie w najkrótszym czasie od daty ich otrzymania, zastrzegając, że termin rozpatrzenia będzie zależny od przedmiotu reklamacji oraz ewentualnej konieczności uzyskania dodatkowych wyjaśnień.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie będą miały zastosowanie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.
2. Spory, które mogą powstać w związku z uczestnictwem w Konkursie, a których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
3. Dla rozstrzygnięcia sporów z kontrahentami zagranicznymi, właściwym do interpretacji Regulaminu jest język polski oraz prawo obowiązujące w Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie **Organizatora** oraz na stronie internetowej www.arenadesign.pl.
5. **Organizator** zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian w Regulaminie.

Poznań, 31.08.2018

Załącznik do Regulaminu Konkursu TOP DESIGN award 2019

I. GRUPY TEMATYCZNE

1. PRZESTRZEŃ DOMOWA:

stoły, stoliki, szafy, komody, regały, łóżka, krzesła, meble wypoczynkowe

2. KUCHNIA:

meble, okapy, zlewozmywaki, armatura, rozwiązania do przechowywania

3. ŁAZIENKA:

meble, wanny, umywalki, brodziki, kabiny prysznicowe, armatura, akcesoria łazienkowe, jacuzzi i sauny, grzejniki, płytki ceramiczne

4. BIURO:

biurka, krzesła, sprzęt i akcesoria biurowe: zszywacze, długopisy, pióra, kalkulatory, etc.

5. OGRÓD:

meble ogrodowe, sprzęt i narzędzia ogrodowe

6. PRZESTRZEŃ PUBLICZNA:

meble i siedziska do parków i obiektów użyteczności publicznej, meble uliczne i przystankowe, wyposażenie parków i placów zabaw, toalety przenośne, wyposażenie toalet użyteczności publicznej, systemy identyfikacji graficznej

7. OŚWIETLENIE:

lampy i systemy oświetleniowe dla przestrzeni domowej i publicznej

8. ELEMENTY WYPOSAŻENIA i WYKOŃCZENIA WNĘTRZ:

dywany, chodniki, artykuły dekoracyjne, żaluzje, rolety, drzwi, okna, schody, balustrady, grzejniki, tekstylia domowe, lustra, tapety, panele, listwy, okucia budowlane i meblowe, płytki ceramiczne, wyłączniki

9. MATERIAŁY i KOMPONENTY:

dekory, okleiny, papiery dekoracyjne, blachy, materiały wykończeniowe, materiały obiciowe

10. ELEKTRONIKA UŻYTKOWA

11. GOSPODARSTWO DOMOWE:

sprzęt gospodarstwa domowego: pralki, suszarki, lokówki, żelazka, odkurzacze, zmywarki, lodówki, kuchenki, płyty gazowe i elektryczne, ekspresy do kawy, roboty kuchenne, tostery, etc.; naczynia stołowe: talerze, miski, sztucce, szkło, ceramika, porcelana, garnki, akcesoria kuchenne.

12. SPORT i TURYSTYKA:

sprzęt sportowy i rekreacyjny, lornetki, plecaki, śpiwory, namioty, urządzenia do fitness, rowery, akcesoria rowerowe, kaski ochronne

13. DZIECKO:

meble dziecięce i młodzieżowe, wózki, nosidełka, foteliki, rowerki dziecięce, zabawki, gry, butelki, podgrzewacze pokarmów, etc.

14. MOTORYZACJA i TRANSPORT PUBLICZNY:

pojazdy dla transportu publicznego, wyposażenie i akcesoria samochodowe

15. NAUKA i MEDYCYNA:

urządzenia i aparatura medyczna, sprzęt rehabilitacyjny, pomoce ortopedyczne, meble do wyposażenia obiektów medycznych, armatura sanitarna

16. PRZEMYSŁ:

maszyny i urządzenia przemysłowe, narzędzia, urządzenia kontrolno-pomiarowe, roboty, bankomaty, kasy fiskalne, sprzęt i urządzenia czyszczące, urządzenia zabezpieczające, systemy dostępu i kontroli, bramy

II. KRYTERIA OCENY

1. Produkty oceniane będą przez Jury, według punktacji narastającej (od 0 do 5 punktów), zgodnie z kryteriami dostosowanymi do grup tematycznych: **przestrzeń domowa, kuchnia, łazienka, biuro, ogród, przestrzeń publiczna, oświetlenie, elektronika użytkowa, gospodarstwo domowe, sport i turystyka, dziecko motoryzacja i transport publiczny, nauka i medycyna, przemysł.**

I. ETAP	II. ETAP
innowacyjność	innowacyjność
funkcjonalność	funkcjonalność
dobór materiału	dobór materiału
bezpieczeństwo	bezpieczeństwo
	ergonomia
	jakość wykonania

2. Produkty oceniane będą przez Jury, według punktacji narastającej (od 0 do 5 punktów), zgodnie z kryteriami dostosowanymi do grup tematycznych: **materiały i komponenty oraz elementy wyposażenie i wykończenia wewnątrz**

I. ETAP	II. ETAP
innowacyjność	innowacyjność
funkcjonalność	funkcjonalność
dobór materiału	dobór materiału
bezpieczeństwo	bezpieczeństwo

3. Do II etapu Konkursu nominowane zostają produkty, które otrzymały **minimum 50%** maksymalnej punktacji.