



REGULAMIN PROJEKTU „Miasto Żyje Designem”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Projektu „Miasto Żyje Designem” są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000202703 oraz rejestru czynnych podatników VAT - NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 42.310.200,00 PLN, zwane dalej Organizatorem.
2. Projekt „Miasto Żyje Designem” (zwany dalej Projektem) jest skierowany do uczestników kultury i sztuki oraz innych podmiotów, które świadomie i celowo promują szeroko rozumiany design oraz miasto Poznań jako miejsce inspiracji i promocji wzornictwa, wśród przyjezdnych gości oraz mieszkańców Poznania i okolic.
3. Uczestnikami Projektu mogą być podmioty prowadzące działalność gospodarczą, jednostki miejskie, jednostki budżetowe, jednostki użyteczności publicznej, fundacje, stowarzyszenia oraz inne podmioty gospodarcze poza osobami fizycznymi nie prowadzącymi działalności gospodarczej, działające na terenie miasta Poznania.
4. Uczestnicy Projektu, którzy zadeklarują chęć wzięcia udziału, są zobligowani przygotować specjalnie dedykowaną ofertę (zwaną dalej Ofertą) skierowaną do przyjezdnych gości oraz mieszkańców Poznania i okolic.
5. Udział w Projekcie jest dobrowolny i wiąże się z wniesieniem wkładu przez każdego Uczestnika na poczet działań promocyjno-marketingowych prowadzonych przez Organizatora skierowanych do przyjezdnych gości oraz mieszkańców Poznania i okolic.
6. Regulamin Projektu jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.arenadesign.pl

§ 2

CEL PROJEKTU

1. Projekt ma na celu zachęcić do odwiedzania miejsc w Poznaniu, które bądź wyróżniają pod względem architektury, bądź podkreślają swój unikatowy charakter wystawami lub innymi wydarzeniami wpisującymi się w promocję Poznania jako miasta sprzyjającego powstawaniu nowych, designerskich pomysłów i/lub wpisują się w motyw przewodni targów ARENA DESIGN, które się odbędą w dniach 12-15.03.2019 na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich.
2. Motyw przewodni targów ARENA DESIGN 2019 to TransFormacje. TransFormacje, które są charakterystyczną formą rozwoju w świecie ukształtowanym przez człowieka, a design jest jednym z najtrudniejszych pojęć do wytłumaczenia. Dlaczego? Bo to słowo, którego definicja ulega ciągłym zmianom - jest w ciągłej „transformacji”. Więcej informacji www.arenadesign.pl



§ 3

CZAS TRWANIA PROJEKTU, HARMONOGRAM REALIZACJI PROJEKTU

1. Projekt będzie trwał 9 dni i obejmował dwa weekendy w dniach 9-17.03.2019 r.
2. Zakończenie przyjmowania zgłoszeń Uczestników Projektu nastąpi w terminie do 31.01.2019 r.
3. Dostarczenie przez Partnerów Projektu informacji nt. dedykowanej oferty (materiał opisowy + zdjęcia + grafiki + logotypy) do 06.02.2019 r.
4. Przygotowanie materiałów informacyjnych nt. akcji i partnerów (ulotka z mapą i ofertą) do 20.02.2019 r.
5. Oznakowanie miejsc/ Partnerów Projektu oraz dystrybucja drukowanych materiałów informacyjnych 28.02-01.03.2019 r.

§ 4

UCZESTNICY PROJEKTU

1. W Projekcie może wziąć udział zarówno podmiot komercyjny, jak i jednostki miejskie, uczelnie wyższe, galerie i inne przestrzenie prywatne i publiczne, które promują design, oferują designerskie produkty, usługi czy wnętrza.
2. Wśród podmiotów komercyjnych preferowanymi Uczestnikami Projektu są podmioty oferujące oryginalne wzorniczo produkty, w tym odzież i dodatki, biżuterię, ceramikę, szkło, jak również przedmioty użytku codziennego, sprzęt sportowy, itp.
3. Lokalizacja Uczestnika powinna zawierać się w granicach Aglomeracji Miasta Poznania.
4. Grupą docelową do której adresowany jest Projekt są mieszkańcy Poznania i okolic, goście targów ARENA DESIGN, HOME DECOR i MEBLE POLSKA 2019 oraz wszyscy zainteresowani designem i oryginalnym wzornictwem.

§5

OFERTA UCZESTNIKÓW

1. Oferta Uczestników Projektu powinna być powiązana z promocją designu oraz może nawiązywać do tematu przewodniego ARENA DESIGN 2019 – TransFormacje, np. poprzez wystawy i wernisaże, warsztaty, sprzedaż oryginalnych produktów, usługi oferowane w designerskich wnętrzach, spotkania z przedstawicielami sztuki, jak również wszelkiego typu aktywności wspierające edukację uczestników Projektu w temacie designu i wzornictwa.
2. Ofertą Uczestnika może być wydarzenie jednorazowe (np. spotkanie z autorem książki o designie, premiera nowej kolekcji, spotkanie z projektantem biżuterii), kilkudniowe lub mieć też charakter ciągły, tj. trwać przez cały czas trwania Projektu w dniach 9-17.03.2019 r.
3. Przygotowana Oferta jest kierowana do przyjezdnych gości, mieszkańców Poznania i okolic a skorzystanie z niej może być płatne lub bezpłatne.



4. Każdy z Uczestników Projektu w ramach przygotowywanej Oferty może zaproponować swój pomysł na propagowanie hasła 11-tej edycji targów ARENA DESIGN 2019 – TransFormacje.
5. Oferta każdego Uczestnika Projektu wraz z adresem i kontaktem będzie dostępna na stronie www.arenadesign.pl w Zakładce „Miasto Żyje Designem” oraz w dedykowanej ulotce z załączoną mapką.
6. Organizator przygotowuje ulotki z mapą i ofertą wszystkich Uczestników Projektu, które będą dostępne:
 - w wersji elektronicznej do pobrania ze strony www.arenadesign.pl
 - w wersji drukowanej w miejscu wskazanym przez Uczestnika Projektu
 - w punktach Centrum Informacji Miejskiej w Poznaniu
 - w czynnych kasach targów Międzynarodowych Targów Poznańskich w dniach 12-15.03.2019 r.

§ 6

PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKA

1. Przystępując do Projektu każdy Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.
2. Zgłoszenie do Projektu następuje poprzez wypełnienie Formularza dostępnego na stronie www.arenadesign.pl w Zakładce „Miasto Żyje Designem” lub drogą mailową do Pani Kingi Dobrowolskiej-Baczkun na adres kinga.dobrowolska-baczkun@grupamtp.pl do dnia **31.01.2019** (włącznie).
3. Zgłoszenie do Projektu jednoznacznie wiąże się z uiszczeniem opłaty na działania promocyjne Organizatora na wskazany w formularzu zgłoszeniowym rachunek bankowy w terminie 10 dni roboczych od daty Zgłoszenia.
4. Opłata w wysokości 500 PLN netto gwarantuje promocję udziału Uczestnika w Projekcie poprzez działania:
 - Umieszczenie informacji o udziale Uczestnika w Projekcie na stronie www.arenadesign.pl w zakładce „Miasto Żyje Designem”
 - Posty w mediach społecznościowych promujące Projekt i jej poszczególnych Uczestników (FB, Instagram, LinkedIn)
 - Newslettery do zwiedzających targi ARENA DESIGN, MEBLE POLSKA I HOME DECOR 2018 oraz mieszkańców Poznania i okolic, wysyłane na bazy będące w posiadaniu Organizatora
 - Informacja o Uczestnikach i jego Ofercie w dedykowanej Ulotce dystrybuowanej wśród uczestników targów ARENA DESIGN, MEBLE POLSKA i HOME DECOR 2019, u Partnerów Projektu i w jednostkach miejskich
 - 1 sztukę plakatu promującego Projekt oraz targi ARENA DESIGN 2019 /do wykorzystania wewnątrz pomieszczenia/
 - Zewnętrzne oznakowanie Uczestnika Projektu (miejsca gdzie będą realizowane założenia Oferty) widoczne dla odbiorców Projektu



- Kampania outdoorowa w Poznaniu promująca Projekt i partnerów (słupy reklamowe, citylighty)
 - Umieszczenie informacji o udziale partnera w projekcie w komunikatach prasowych adresowanych do mediów lokalnych
 - Umieszczenie informacji o projekcie MŹD i jego uczestnikach w katalogu ARENA DESIGN 2019 dystrybuowanym wśród wystawców targów
5. Organizator w drodze wyjątku może odstąpić od pobierania opłaty od Uczestnika Projektu w indywidualnych przypadkach, mając na uwadze charakter Uczestnika Projektu oraz rodzaj proponowanej Oferty.
6. Uczestnik ma prawo odstąpić od udziału w Projekcie. Jeśli Uczestnik odstąpi od udziału w terminie do 15 lutego 2019 r. (termin przygotowania drukowanych materiałów informacyjnych nt. Projektu i jego Uczestników - ulotka z mapą i ofertą) wówczas opłata wniesiona na poczet działań promocyjnych Organizatora podlega zwrotowi w wysokości 50%. Po terminie 15 lutego 2019 r. wówczas opłata za działania promocyjne Organizatora nie podlega zwrotowi.

§7

PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

1. Organizator zapewnia realizację warunków Regulaminu, w tym podjęcia się działań promocyjnych zawartych w § 6 pkt. 4 na rzecz Uczestników Projektu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji Oferty Uczestnika i jej zgodności z celami projektu zawartymi w § 2.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia, gdy Oferta Uczestnika będzie w sposób rażąco odstępowała od celów Projektu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia Uczestnika, które wpłynie po terminie zgłoszeń.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany harmonogramu realizacji Projektu, zawartego w §3, z przyczyn niezależnych od Organizatora, dopełniając jednocześnie obowiązku informacyjnego.

§ 8

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje dotyczące Projektu należy przedstawić Organizatorowi w dogodnej dla Uczestnika formie poprzez: e-mail (na adres: reklamacje@grupamtp.pl) lub na piśmie (listem poleconym pod adres Organizatora) lub osobiście w Biurze Organizatora Targów w dniach 12-15.03.2019 r. w godzinach 10.00-17.00.
2. Reklamacje przesłane po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.
3. Organizator w terminie 30 (trzydzieści) dni od otrzymania reklamacji, rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje Uczestnika zgłaszającego reklamację o zajęтым stanowisku.



§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych informacji dotyczących Uczestników (nazwa, adres, dane do kontaktu) i ich ofert.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rodzaj i formę Oferty Uczestników skierowaną do osób korzystających z Oferty.
3. Wszelkie opisy Projektu wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążącą posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.
4. Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem reguluje Kodeks cywilny.
5. Wszelkie ewentualne spory, które mogą powstać w związku z uczestnictwem w Projekcie, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez sąd powszechny w Poznaniu.